

# ПОЛОЖЕНИЕ О РАБОТЕ СИСТЕМЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «КОМИТЕТ ПРИВИЛЕГИЙ»

Настоящее Положение содержит информацию об условиях участия в Программе лояльности КОМИТЕТ ПРИВИЛЕГИЙ (далее по тексту – «Положение», «Система лояльности»). Настоящее Положение состоит из двух частей. Часть Первая описывает общие условия, применимые к работе Системы лояльности. Часть Вторая содержит важные юридические условия работы Системы лояльности.

## 1. ЧАСТЬ ПЕРВАЯ: ОБЩИЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ СИСТЕМЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

### Основные условия

1.1. Настоящие условия определяют участие в Системе лояльности ресторанной группы Комитет. Актуальную информацию о ресторанах, в которых действует Система лояльности, можно получить на официальном сайте [komitet.group](http://komitet.group) или в любом ресторане группы (далее по тексту «Официальный сайт»).

1.2. Система лояльности отражает желание ресторанной группы Комитет отблагодарить и вознаградить своих постоянных посетителей за покупки продуктов в ресторанах группы – Original Belgian pubs, МОНА. Участники Системы лояльности получают возможность пользоваться специальными предложениями, действующими в ресторанах – Original Belgian pubs, МОНА.

1.3. Владельцем Системы лояльности, а также собственником карт Комитет привилегий является ООО «Место Силы» (ИНН 7842144133, ОГРН 1177847371844 (далее – «Компания»).

1.4. Данное Положение, а также Система лояльности действуют только на территории Российской Федерации.

### Правила регистрации в Системе лояльности

1.5. Способы подключения к участию в Системе лояльности

Существует два способа подключения к участию в Системе лояльности:

Получить пластиковую или выпустить электронную карту Комитет привилегий в Wallet или Gray.

Загрузить карту лояльности на мобильное устройство (смартфон, мобильный телефон и т.п.) и, следуя инструкциям, создать аккаунт в Wallet или Gray.

1.5.1. Пластиковая Карта Комитет привилегий (далее – «КАРТА ЛОЯЛЬНОСТИ») является физическим носителем участника в Системе, который можно получить в ресторанах РГ Комитет.

«КАРТА ЛОЯЛЬНОСТИ» является пластиковой картой стандартного размера, на которой обязательно нанесены официальный логотип торговой марки

ресторанной группы Комитет, порядковый номер и магнитная полоса с данными для идентификации в расчетно-кассовой системе.

«КАРТА ЛОЯЛЬНОСТИ» является собственностью Компании.

Для регистрации «КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ» Участнику необходимо внести в анкету следующие данные:

- Имя;
- Фамилия;
- Дата рождения;
- Email адрес;
- Номер телефона
- Пол

Указанная информация в профиле Участника необходима для восстановления «КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ» в случае ее утраты.

1.5.2. При отсутствии у Участника «КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ» и создании Участником в Wallet или Грау аккаунта Компания производит выпуск «ВИРТУАЛЬНОЙ КАРТЫ».

Для регистрации в Wallet или Грау Участнику необходимо внести в анкету следующие данные:

- Имя;
- Фамилия;
- Дата рождения;
- Email адрес;
- Номер телефона
- Пол

1.5.3. Подключение к Системе производится бесплатно. Регистрируясь в Системе Участник соглашается на обработку Компанией своих персональных данных и подтверждает, что он ознакомлен с Положением об обработке персональных данных в Компании, ознакомиться с которыми можно на Официальном сайте Компании.

1.5.4. Свои данные участник может изменить обратившись на e-mail: [i.konyakhina@inbrugge.ru](mailto:i.konyakhina@inbrugge.ru) Номер телефона изменению не подлежит.

1.5.5. ВИРТУАЛЬНАЯ КАРТА привязывается к номеру телефона. К определенному номеру телефона можно привязать только одну виртуальную карту.

## Правила использования КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ/ВИРТУАЛЬНОЙ КАРТЫ

1.6. «КАРТА ЛОЯЛЬНОСТИ»/ВИРТУАЛЬНАЯ КАРТА позволяет гостям получать процент скидки на каждый заказ, а также различные подарки и имеет накопительную систему посещений.

1.6.1. «КАРТА ЛОЯЛЬНОСТИ» может быть носителем официальной рекламной информации сети ресторанов Комитет и её партнёров.

1.6.2. Действие «КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ»/ ВИРТУАЛЬНОЙ КАРТЫ распространяется на рестораны: Арден, Брюгге, Брюссель, Гент, Ватерлоо, Мона, указанные в Положении и на официальном сайте. Действие «КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ»/ ВИРТУАЛЬНОЙ КАРТЫ, выданной/оформленной в одном юридическом лице (одном регионе), распространяется на другие юридические лица (другие регионы) только при наличии технической возможности.

1.6.3. Срок действия «КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ»/ ВИРТУАЛЬНОЙ КАРТЫ два года. Компания вправе в любое время по своему усмотрению прекратить действие «КАРТ ЛОЯЛЬНОСТИ»/ ВИРТУАЛЬНОЙ КАРТЫ. Информация о прекращении действия «КАРТ ЛОЯЛЬНОСТИ»/ ВИРТУАЛЬНОЙ КАРТЫ размещается на официальном сайте

1.6.4. В случае утраты «КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ» Участник может обратиться к сотруднику ресторана Ресторанной группы Комитет для заполнения заявления о восстановлении «КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ» в соответствии с утвержденной формой (Приложение № 1). Для замены «КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ» может потребоваться время в зависимости от наличия «КАРТ ЛОЯЛЬНОСТИ» на складе и технических возможностей расчетно-кассовой системы. Дизайн новой Карты может отличаться от дизайна утерянной. Статус, имеющийся на «КАРТЕ ЛОЯЛЬНОСТИ», подлежащей замене, восстанавливается на новой «КАРТЕ ЛОЯЛЬНОСТИ» при условии указания в заявлении о восстановлении карты номера телефона Участника утерянной «КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ».

1.6.5. Компания вправе в любое время изменять условия программы лояльности, обслуживаемой «КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ»/ ВИРТУАЛЬНОЙ КАРТЫ. Информация об изменениях условий программы лояльности размещается на официальном сайте.

1.6.6. Если гость ни разу не воспользовался «КАРТОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ»/ ВИРТУАЛЬНОЙ КАРТОЙ в течение 2-х лет, то она автоматически блокируется. Для разблокировки Карты следует заполнить заявление (Приложение № 1 к настоящему Положению). Указанное заявление заполняется в помещении ресторанов, и отдается для обработки сотруднику указанного ресторана.

1.6.7. Один гость может иметь несколько «КАРТ ЛОЯЛЬНОСТИ». При этом ВИРТУАЛЬНАЯ КАРТА может быть только одна.

1.6.8. «КАРТУ ЛОЯЛЬНОСТИ» можно либо получить в Ресторане РГ Комитет либо, в случае проведения официальных рекламных акций, получить её по мяту проведения акции.

1.6.9. «КАРТА ЛОЯЛЬНОСТИ» выдается гостю лично сотрудником Ресторана РГ Комитет.

1.6.10. Для использования «КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ»/ ВИРТУАЛЬНОЙ КАРТЫ гость – держатель карты – обязан предъявить «КАРТУ ЛОЯЛЬНОСТИ» или QR-код в Wallet или Грау на своем мобильном устройстве сотруднику Ресторана в начале посещения.

1.6.11. Компания вправе заключать любые соглашения о привлечении любых юридических лиц в программу лояльности посетителей или об участии «КАРТ ЛОЯЛЬНОСТИ»/ ВИРТУАЛЬНЫХ КАРТ в программах лояльности других юридических лиц.

1.6.12. Картой можно воспользоваться один раз в три часа, но не более пяти раз в день в ресторанах РГ Комитет. Если ей воспользуются чаще, то «КАРТА ЛОЯЛЬНОСТИ»/ ВИРТУАЛЬНАЯ КАРТА может быть заблокирована на срок до семи дней по техническим причинам.

1.6.13. Процессами заведения, восстановления, удаления «КАРТ ЛОЯЛЬНОСТИ»/ ВИРТУАЛЬНОЙ КАРТЫ занимаются сотрудники Компании.

1.6.14. Восстановить утерянную «КАРТУ ЛОЯЛЬНОСТИ» может только Участник, зарегистрированный в Системе Комитет привилегий.

## Преимущества Участника программы Системы лояльности

1.7. В результате осуществления Участником действий по приобретению товаров и услуг в ресторанах РГ Комитет при предъявлении Участником КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ или QR-кода в Мобильном приложении на своем мобильном устройстве в начале посещения, на данную карту (лояльности или виртуальную) зачисляется посещение (посещением считается любой заказ) Посещение начисляется мгновенно. В зависимости от количества посещений в рамках календарного года (календарный год начинается для Участника с момента регистрации в системе) изменяется статус Участника, а также список привилегий.

0 – 4 посещений – 1 уровень

Скидка – 0%

5 – 29 посещений – 2 уровень

Скидка – 5%

30 – 99 посещений – 3 уровень

Скидка – 10%

100 и более посещений – 4 уровень

Скидка – 15%

1.7.1. Компания в рамках маркетинговых мероприятий может устанавливать временные дополнительные виды скидок, бонусов, подарков Участникам.

1.7.2. Периодически, с максимальным интервалом в 7 календарных дней, Участник может выбрать «Любимое блюдо», в сети Original из меню еды, на которые только Участник, имеющий КАРТУ ЛОЯЛЬНОСТИ или ВИРТУАЛЬНУЮ КАРТУ, не ниже 3 уровня может получить специальную скидку в течении следующих 7 дней.

1.7.3. Периодически в ресторанах РГ Комитет выбираются позиции в меню, на которые только Участник, являющийся держателем «КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ» или ВИРТУАЛЬНОЙ КАРТЫ, может получить скидку в размере от 20 до 50 % или получить блюдо в подарок. Такие скидки или подарки распространяются посредством e-mail.

1.7.4. Для Участника, держателя «КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ» или ВИРТУАЛЬНОЙ КАРТЫ, при переходе из одного статуса в другой, а именно на 2е, 5е, 30е, 100е, 150е посещение, предоставляется подарок на усмотрение Компании.

1.7.5. Информация о специальных предложениях распространяются посредством электронной почты, СМС-сообщениями или посредством уведомлений в Wallet или Грау. Для получения рассылки о специальных предложениях Участнику следует сообщить действующий электронный адрес и номер мобильного телефона, а также согласиться на такую рассылку. Специальные предложения являются частью персональной маркетинговой бонусной программы и могут быть составлены с учетом личных предпочтений Участника при выборе продуктов и способов их приобретения. Специальные предложения могут включать скидки на еду, напитки и сопутствующие товары. Специальные предложения могут быть ограничены сроками действия и сроками, отводящимися на получение бонусов. Специальные предложения составленные индивидуально для какого-либо Участника не могут никоим образом быть переданы другим лицам.

1.7.6. Компания вправе в одностороннем порядке закрыть аккаунт Участника и/или отказать ему в участии в программе лояльности, если выяснится, что Участник нарушил данные условия соглашения, и/или имеет более одного аккаунта, и/или использует свой аккаунт ненадлежащим образом с целью обмана, введения в заблуждение или любым другим незаконным способом.

1.7.7. Компания также вправе признать незарегистрированной и/или недействительной для участия в программе лояльности любую не используемую в течение 2 (двух) лет КАРТУ ЛОЯЛЬНОСТИ.

1.7.8. Персональные данные, предоставляемые Участниками для регистрации в Системе лояльности, будут храниться и обрабатываться в соответствии с Положением о работе с персональными данными. При регистрации в Системе и установки галочки «Согласия на условия соглашения» Участник программы системы лояльности подтверждает ознакомление с Положением о работе с персональными данными и своим согласием с данным Положением. Положение о работе с персональными данными доступно на Официальном сайте.

## 2. ЧАСТЬ ВТОРАЯ: ВАЖНЫЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

2.1. Принимая условия настоящего Положения, Вы соглашаетесь, что стоимость совершенной Вами покупки в рамках Программы уже включает в себя стоимость указанных в настоящем Положении бонусных товаров, специальных предложений, то есть исчисленный с основной совершенной покупки налог уже охватывает передачу наград в рамках программы системы лояльности в соответствии с настоящим Положением, соответственно, такая передача не является безвозмездной.

2.2. Компания вправе в любое время изменить настоящее Положение по причинам безопасности, а также по юридическим, нормативным или коммерческим причинам. Условия измененного Положения публикуются на Официальном сайте. Любые изменения, дополнения или удаления вступают в силу с момента размещения измененного Положения на официальном сайте или

в Ресторанах РГ Комитет или иным образом, указанным в нашем извещении, адресованным Участнику.

2.3. Компания вправе приостановить или прекратить действие настоящего Положения в любое время, предварительно уведомив Участников в разумные сроки. Тем не менее, Компания не будет уведомлять Участников в случае наличия у Компании серьезных оснований полагать, что требуется немедленное прекращение.

2.4. Компания не несет перед Участниками ответственности за:

любые потери дохода, ущерб бизнесу, деловой репутации или прибыли, вызванные действием настоящего Положения;  
любой несанкционированный доступ, подделку, кражу или уничтожение КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ;  
последствия любой задержки или ошибки, касающейся использования КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ, вызванной обстоятельствами, выходящими за пределы контроля Компании;  
любую утрату или повреждение, которое не было вызвано нарушением Компанией настоящего Положения или установленных законом обязанностей;  
любую утрату или повреждение, которые не были заранее предвиденными результатами нарушения Компанией настоящего Положения или установленных законом обязанностей.

2.5. Компания вправе передать все или часть прав по настоящему Положению, уведомив Участников. Такая передача прав не повлечет изменений в настоящем Положении. Компания или иная организация, которой передадут права по настоящему Положению, будет иметь такие же права и обязанности, как и Компания до передачи прав по настоящему Положению.

Приложение №1 К Положению о мобильном приложении  
и работе системы лояльности  
COFFEESHOP COMPANY

## Форма анкеты для восстановления (разблокировки) «КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ» КОМИТЕТ ПРИВИЛЕГИЙ

### Анкета

1. Укажите ваши ФИО

---

2. Номер контактного телефона

3. Номер утерянного ( заблокированного) экземпляра «КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ» \*

4. Адрес электронной почты

---

5. Адрес ресторана (вписывает сотрудник)

\_\_\_\_\_

6. ФИО сотрудника  
ресторана \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

Подпись Участника: \_\_\_\_\_

Подпись менеджера ресторана: \_\_\_\_\_

\*Без указания номера телефона Участника «СИСТЕМЫ  
ЛОЯЛЬНОСТИ» восстановление (разблокировка) невозможно.